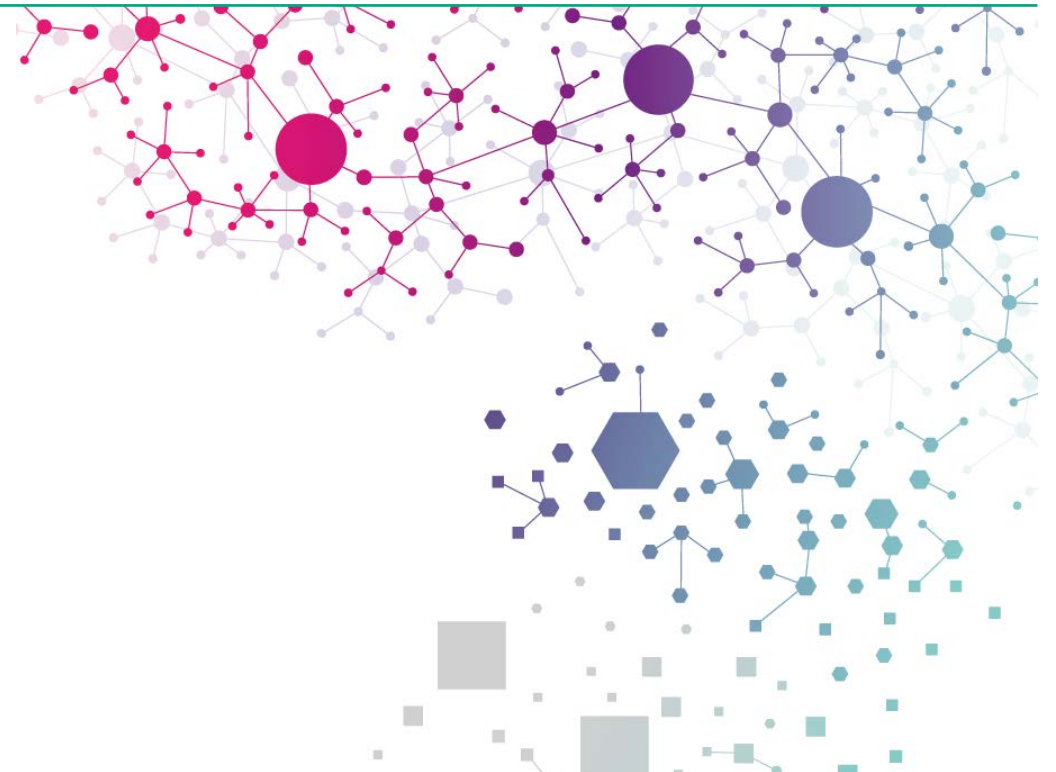

WIRKSAME BÜRO- UND ARBEITSWELTEN

Ausgewählte Studienergebnisse

designfunktion Kongressreihe II, 2018

Udo-Ernst Haner, Stephanie Wackernagel - Fraunhofer IAO Stuttgart

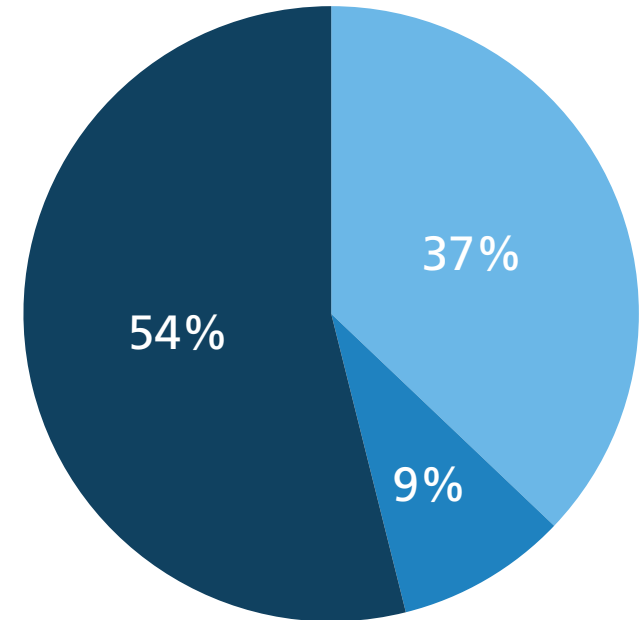


**Wie und wie gut unterstützen die
Büro- und Arbeitswelten die
Unternehmen und ihre damit
verbundenen Ziele?**

HINTERGRUNDINFORMATIONEN ZUR STUDIE

Anonyme Befragung in 2017 von 1.067 Personen, die sich in ihrer Organisation mit dem Thema „Neue Arbeitswelten“ auseinandersetzen.

- Aus ganz **Deutschland** (97%)
- Aus einer **Vielzahl von Branchen**
- 46% „**Fachexperten** auf Angebotsseite“
54% „**Fachbeauftragte** auf Nachfrageseite“
- 55% aus kleinen und mittleren Unternehmen
45% aus Großunternehmen
- 44% Frauen, 56% Männer
- Breite Altersstreuung



- Architektur, Gestaltung, Design, Baugewerbe, Immobilien
- Beratung
- Andere Branchen

Abb.: Die Gesamtstichprobe unterteilt in Branchen. 46% „Fachexperten auf Angebotsseite“ (37% aus Architektur/ Bau/ Immobilien, 9% aus Beratung) und 54% „Themenbeauftragte auf Nachfrageseite“ aus einer Vielzahl von sonstigen Branchen.

DIE UNTERSTÜTZUNG DER UNTERNEHMENSZIELE DURCH DIE AKTUELLE BÜRO- UND ARBEITSWELT IST DURCHWEG GUT

Heute ist die Unterstützung der Unternehmensziele durch die Büro- und Arbeitswelt in allen Themenbereichen bereits gut.



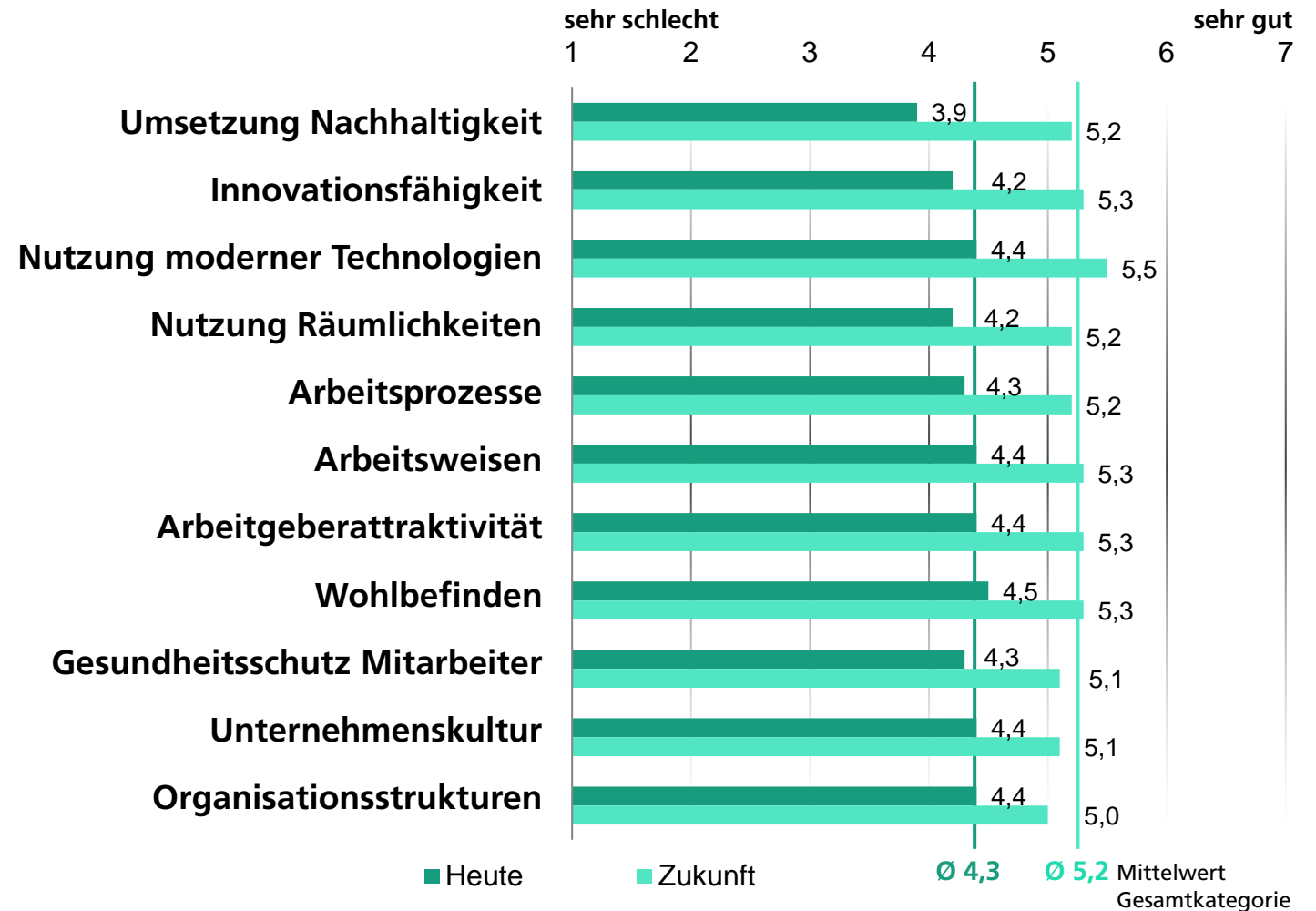
Abb.: Die Ausprägung der Kategorie »Unterstützungsfunktionen der Büro- und Arbeitswelt im Unternehmen« zum heutigen Zeitpunkt.

EINE STEIGERUNG DIESER UNTERSTÜTZUNGSFUNKTION WIRD GLEICHWERTIG IN ALLEN ZIELEN ERWARTET

Heute ist die Unterstützung der Unternehmensziele durch die Büro- und Arbeitswelt in allen Themenbereichen bereits gut.

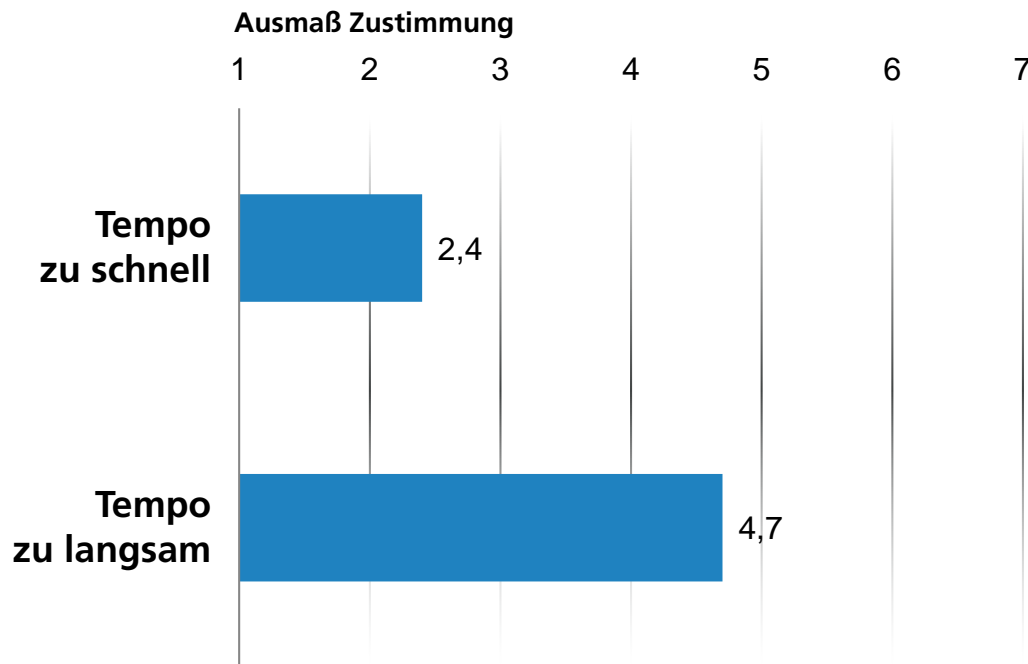
- In der Zukunft soll es in allen Themenbereichen besser werden.
- Alle Ziele sind gleich bedeutsam für die Zukunft!

Abb.: Die Ausprägung der Kategorie »Unterstützungsfunktionen der Büro- und Arbeitswelt im Unternehmen« zum heutigen Zeitpunkt sowie die erwartete Veränderung für die Zukunft (Zeithorizont: 5-10 Jahre).



Das Tempo der Modernisierung der Arbeitsorganisation

DAS TEMPO DER MODERNISIERUNG DER ARBEITSORGANISATION IST ZU LANGSAM

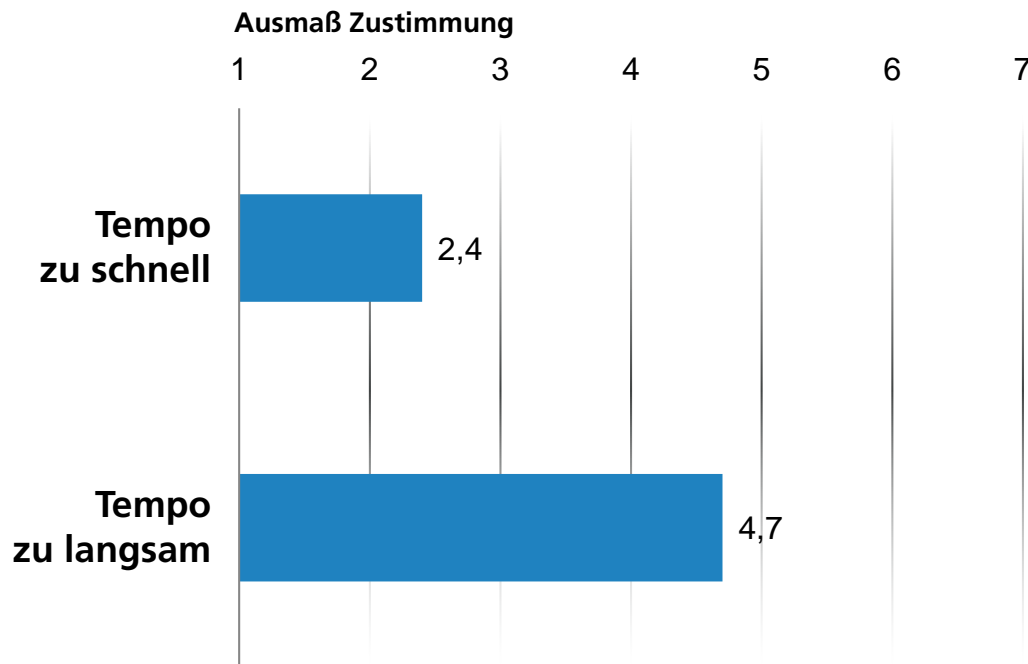


Das Tempo der Modernisierung der Arbeitsorganisation im Unternehmen...

- wird über alle Funktionsbereiche als **nicht zu schnell** angegeben.
- ist **für Geschäftsleitungen genau richtig**, für alle anderen Funktionen zu langsam.
- wird **in anderen Büroformen** als »Multispace« oder Einzelbüro signifikant stärker als zu langsam angegeben.

Abb.: Die Ausprägung der »Transformationsgeschwindigkeit« (Tempo der Modernisierung der Arbeitsorganisation) in der Gesamtstichprobe.

EIN LANGSAMES TEMPO GEHT EINHER MIT EINER GERINGEREN UNTERSTÜTZUNG DURCH DIE BÜRO- UND ARBEITSWELT



Je langsamer das Tempo der Modernisierung der Arbeitsorganisation in Unternehmen ist, desto niedriger ist in Unternehmen...

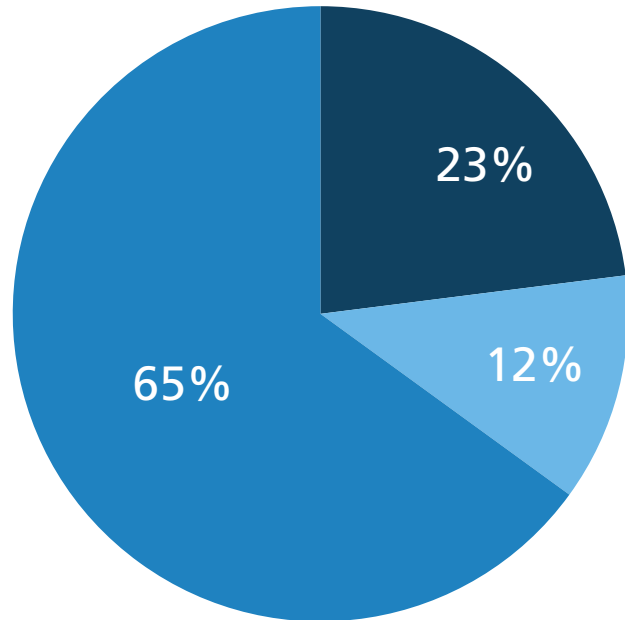
- die Unterstützungsfunktion der Büroumgebung.
- die Qualität und Wertigkeit der räumlichen Gestaltung.
- die gelebte Zusammenarbeit.
- die Arbeitgeberattraktivität.

Abb.: Die Ausprägung der »Transformationsgeschwindigkeit« (Tempo der Modernisierung der Arbeitsorganisation) in der Gesamtstichprobe.

Die erwartete Büroform der Zukunft

AKTUELLE BÜROFORMEN IN DEN UNTERNEHMEN

HEUTE



■ Multispace ■ Einzelbüro ■ Andere Büroformen

Abb.: Die Gesamtstichprobe unterteilt in Büroformen (drei Gruppen). Als aktuelle Büroform im eigenen Unternehmen geben 23% der Studienteilnehmer eine »Multispace« Arbeitsumgebung an, 12% eine Einzelbürostruktur und 65% andere Büroformen (Zweipersonen-, Mehrpersonen-, Gruppen- und Großraumbüro).

- Büroformen-Mix ("Multispace")
- Einzelbüro
- Kombi-Büro
- 2-Personen-Büro
- Doppelkombi-Büro
- Mehrpersonen-Büro
- Gruppenbüro
- Großraumbüro

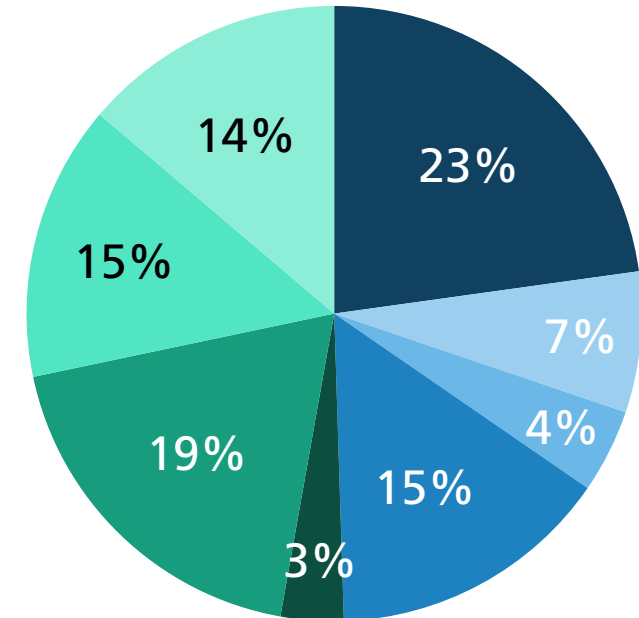


Abb.: Die Gesamtstichprobe unterteilt in Büroformen. Als aktuelle Büroform im eigenen Unternehmen geben 7% der Teilnehmer eine Einzelbürostruktur an, 4% ein Kombi-Büro, 15% ein Zweipersonenbüro, 3% eine Doppelkombi-Bürostruktur, 19% eine Mehrpersonenbürostruktur, 15% eine Gruppenbürostruktur, 14% eine Großraum-Bürostruktur, 23% eine »Multispace« Arbeitsumgebung an.

DIE DEFINITION EINER »MULTISPACE« ARBEITSUMEGBUNG



MULTISPACE

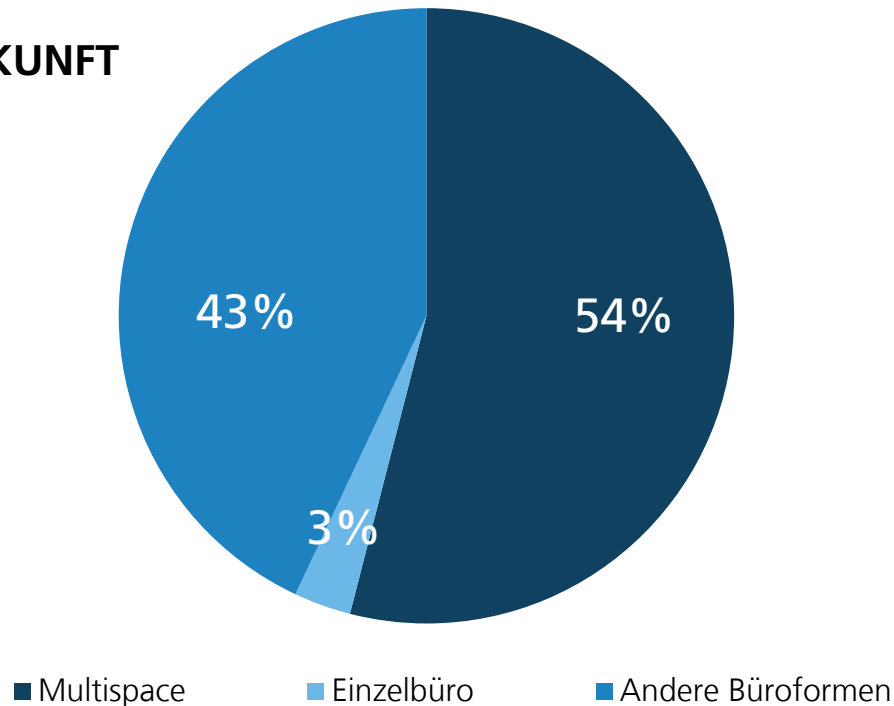
»Multispace« ist ein Büroformen-Mix

- Die Bürostruktur lässt sich nicht eindeutig nur über eine Büroform beschreiben.
- Eine Mischstruktur, bei der **mehrere Büroformen kombiniert** sind bzw. parallel zur Verfügung stehen.
- **Offene Büroflächen** werden **kombiniert mit geschlossenen Räumen**.
- **Häufig** in Kombination mit einer **flexiblen Nutzung** wie Desk-Sharing / Non-Territorialen Bürokonzepten.

»MULTISPACE« WIRD DIE DOMINANTEN BÜROFORM DER ZUKUNFT

MULTISPACE

ZUKUNFT



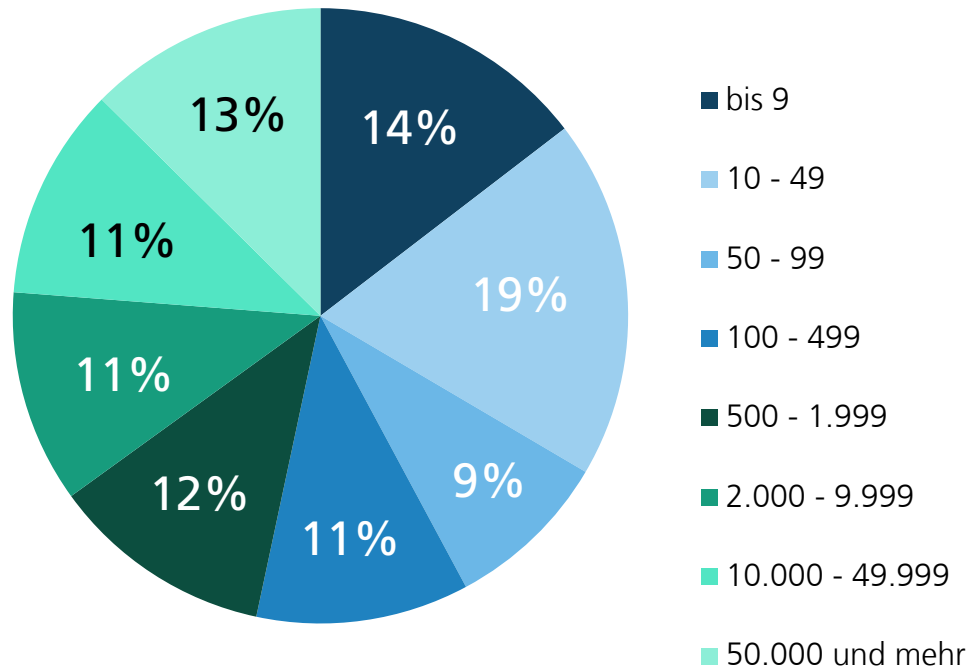
Bandbreite an Raumoptionen für alle Mitarbeiter hat positive Auswirkungen auf...

- die Unterstützungsfunktion der Arbeitsumgebung.
- Rückzugsmöglichkeiten.
- Arbeitgeberattraktivität.
- die gelebte Zusammenarbeit.
- die gelebte Selbstbestimmung.

Abb.: Die Gesamtstichprobe unterteilt in Büroformen (drei Gruppen). Als zukünftige Büroform für das eigene Unternehmen geben 54% der Studienteilnehmer eine »Multispace« Arbeitsumgebung an.

»MULTISPACE« IN ALLEN UNTERNEHMENSGRÖSSEN

MULTISPACE



»Multispace« Arbeitsumgebungen sind in allen Unternehmensgrößen implementiert.

- Die **Berücksichtigung von Nutzerbedarfen** in der Gestaltung erfolgt am stärksten bei Unternehmen mit »Multispace« Arbeitsumgebung.
- »Multispace« weist deutlich **positivere Ergebnisse in allen Kategorien** auf und in Bezug auf jede andere Büroform.

Abb.: Die Unternehmen mit »Multispace« als Arbeitsumgebung unterteilt in Unternehmensgröße. »Multispace« Arbeitsumgebungen existieren aktuell in allen Unternehmensgrößen.

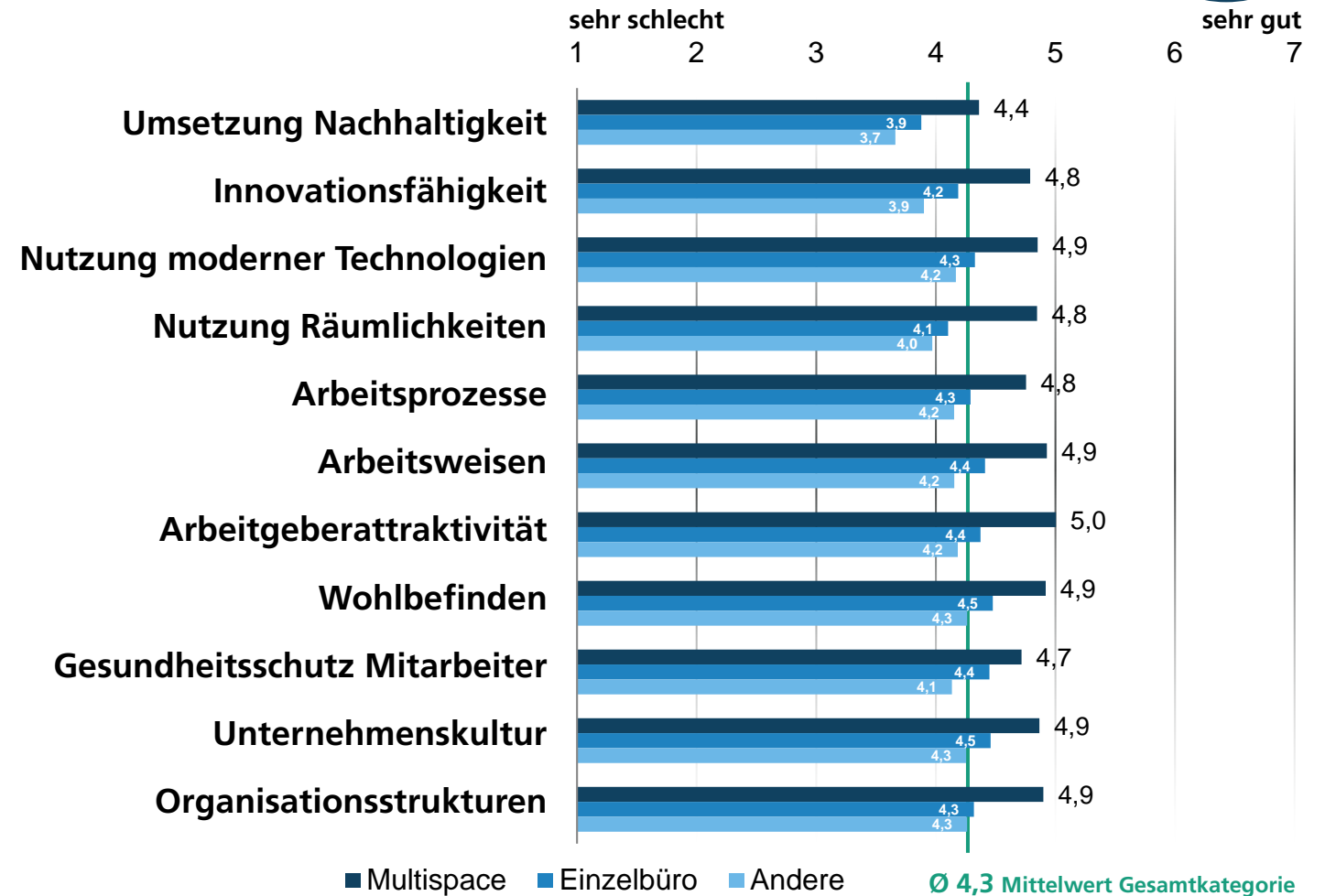
**Wie und wie gut unterstützen die
verschiedenen Büroformen die
Unternehmen und ihre damit
verbundenen Ziele?**

»MULTISPACE« HAT EINE HOHE UNTERSTÜTZUNGSFUNKTION

MULTISPACE

»Multispace« Arbeitsumgebungen haben im Unternehmen eine deutlich **höhere Unterstützungsfunktion** als jede andere Büroform.

Abb.: Die Kategorie »Unterstützungsfunktionen der Büro- und Arbeitswelt im Unternehmen« unterteilt in Büroformen (drei Gruppen).



Die Qualität der räumlichen Gestaltung

QUALITÄT DER RÄUMLICHEN GESTALTUNG HÖHER IM »MULTISPACE«

MULTISPACE

»Multispace« Arbeitsumgebungen weisen eine deutlich **höhere gestalterische Qualität** auf als alle anderen Arbeitsumgebungen insbesondere auch als Einzelbüro Strukturen.

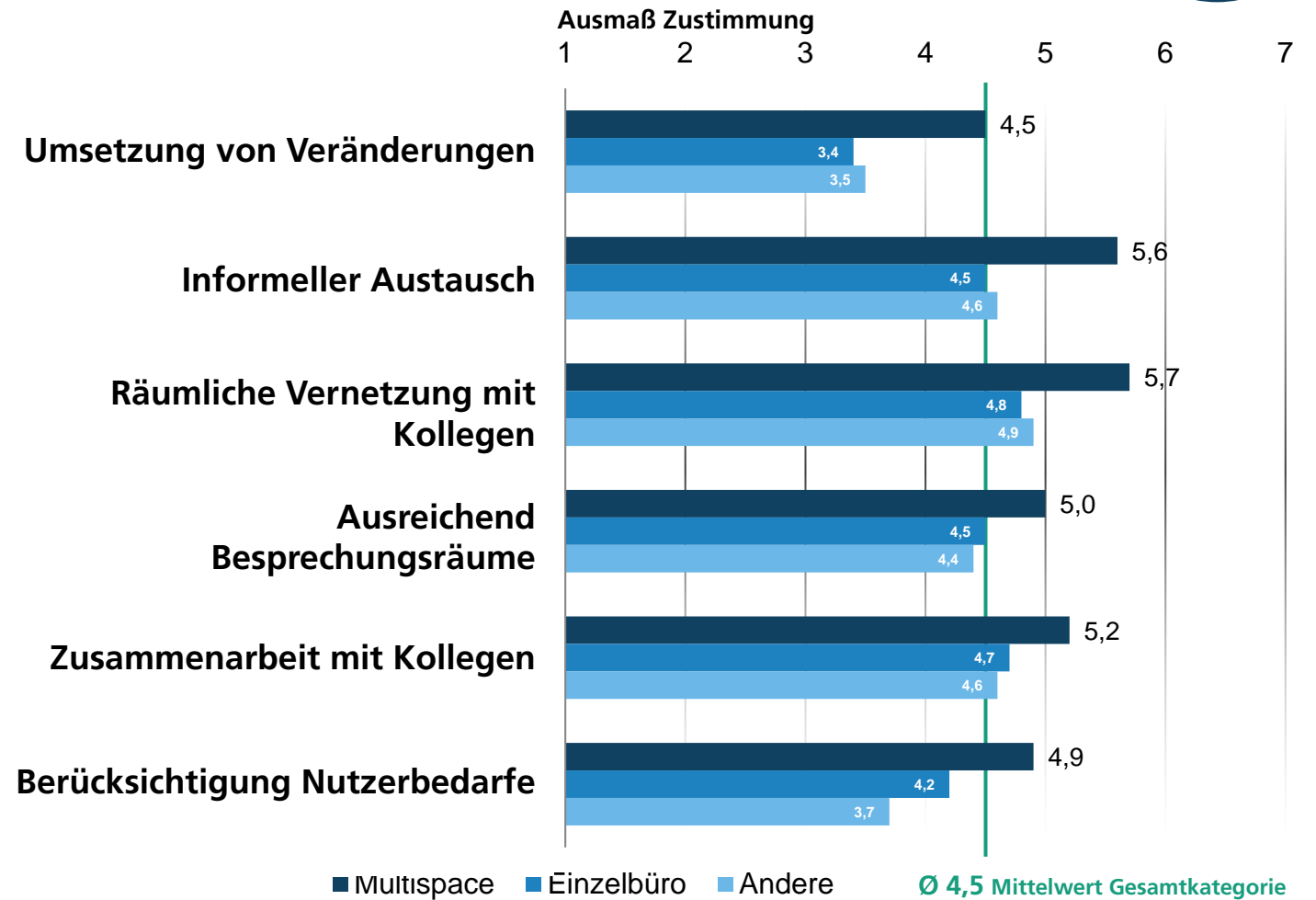


Abb.: Die Kategorie »Gestalterische Qualität« unterteilt in Büroformen (drei Gruppen).

Gelebte Zusammenarbeit

GELEBTE ZUSAMMENARBEIT IST HÖHER IN »MULTISPACE« BÜROS

MULTISPACE

Eine Bandbreite an Raumoptionen für alle Mitarbeiter hat **positive Auswirkungen** auf die gelebte Zusammenarbeit.

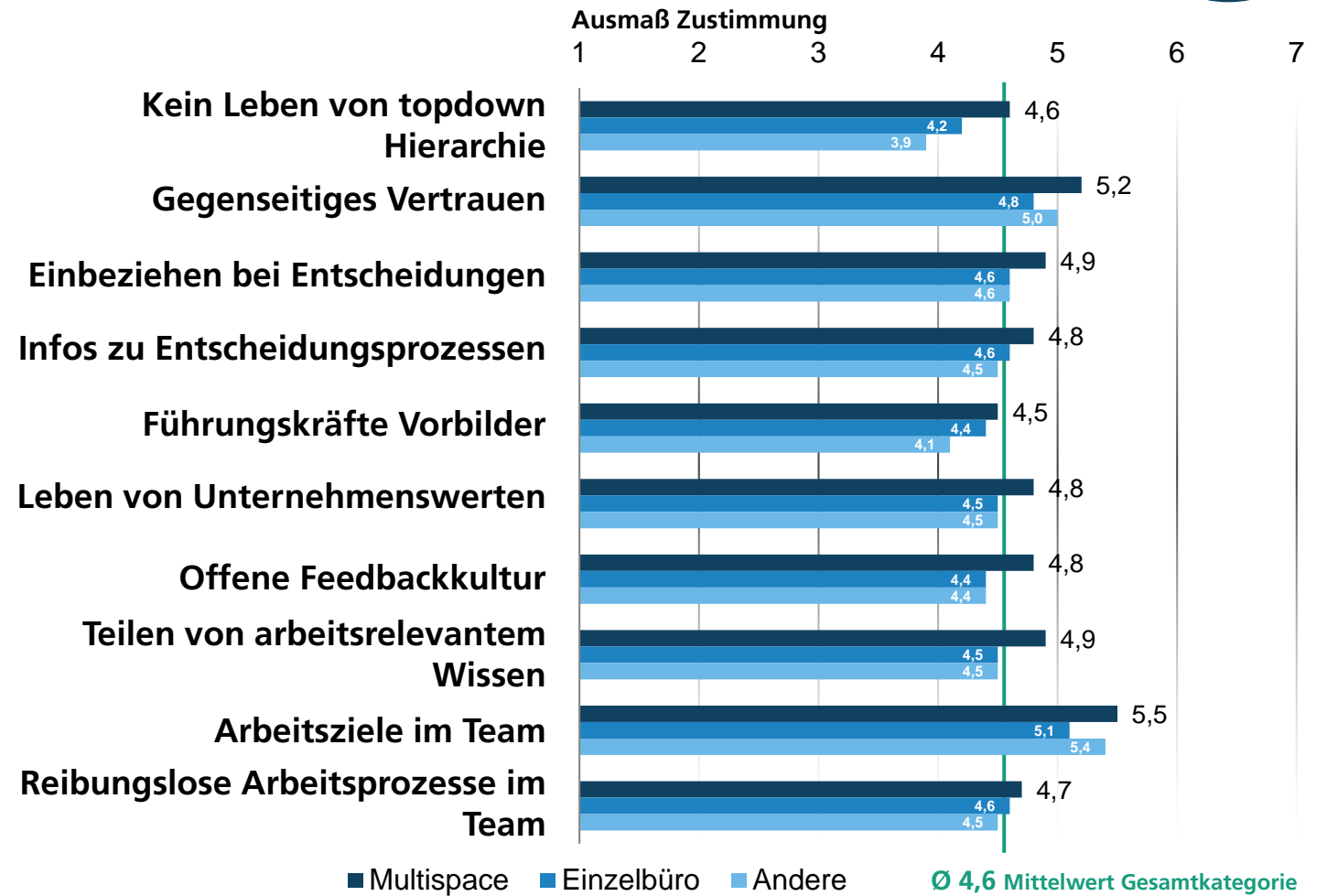


Abb.: Die Kategorie »Gelebte Zusammenarbeit« unterteilt in Büroformen (drei Gruppen).

Rückzugsmöglichkeiten

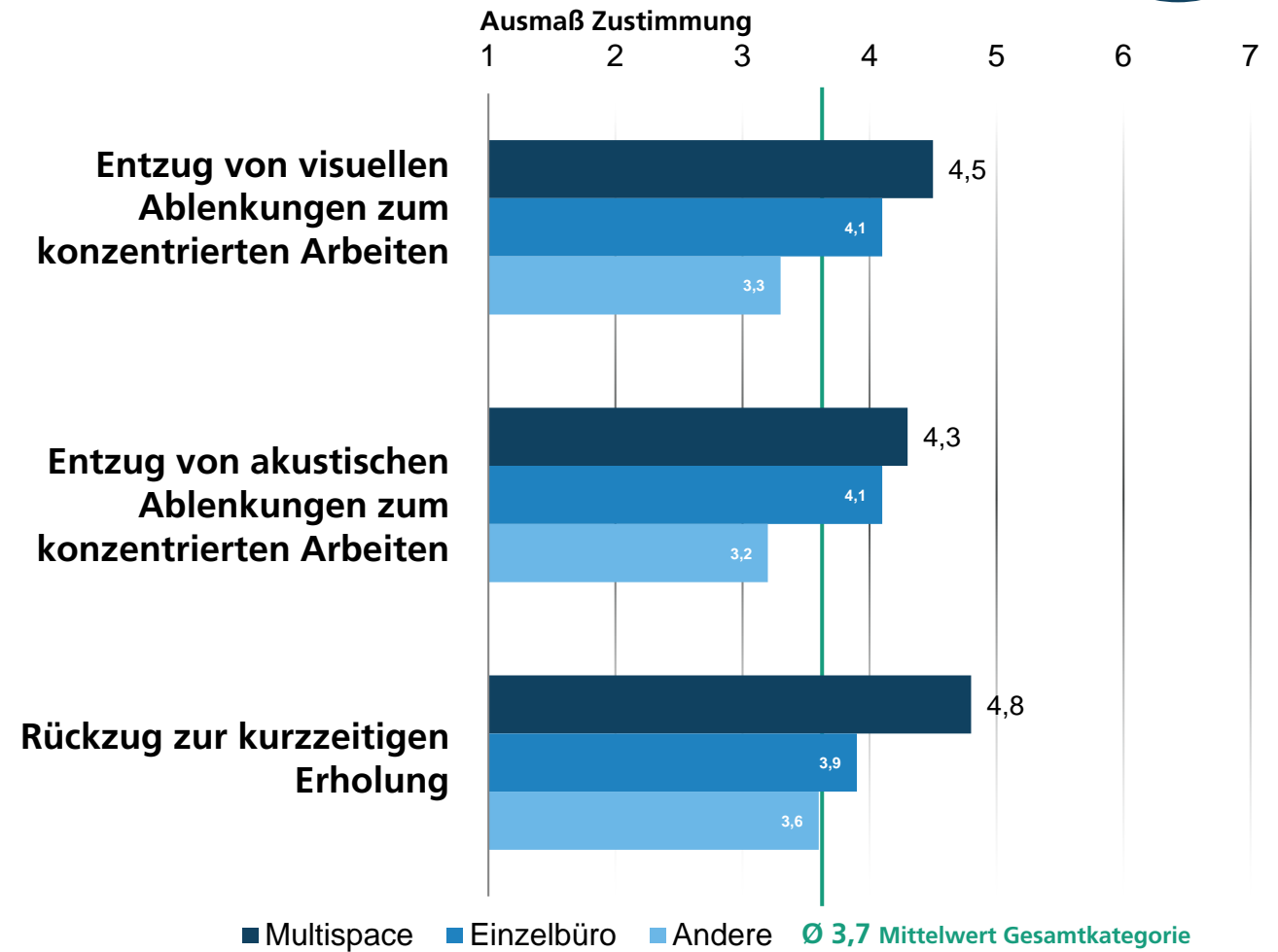
MEHR RÜCKZUGSMÖGLICHKEITEN IN MULTISPACE ARBEITSUMGEBUNGEN

MULTISPACE

Über die gesamte Stichprobe sind **allgemein zu wenig Rückzugsmöglichkeiten** in den Unternehmen vorhanden!

- In »Multispace« Arbeitsumgebungen bestehen **deutlich mehr Rückzugsmöglichkeiten** als in einer Einzelbürostruktur oder allen anderen Büroformen.

Abb.: Die Kategorie »Rückzugsmöglichkeiten« unterteilt in Büroformen (drei Gruppen).



Arbeitgeberattraktivität

ARBEITSGEBERATTRAKTIVITÄT IST HÖHER IN »MULTISPACE« BÜROS

MULTISPACE

Die Arbeitgeberattraktivität ist signifikant stärker ausgeprägt bei Unternehmen mit »Multispace« Arbeitsumgebungen.

- Je weniger hierarchische Strukturen räumlich abgebildet werden, desto höher ist die Arbeitgeberattraktivität.
- Die Spiegelung von Hierarchie in der räumlichen Anordnung ist am geringsten in »Multispace«.

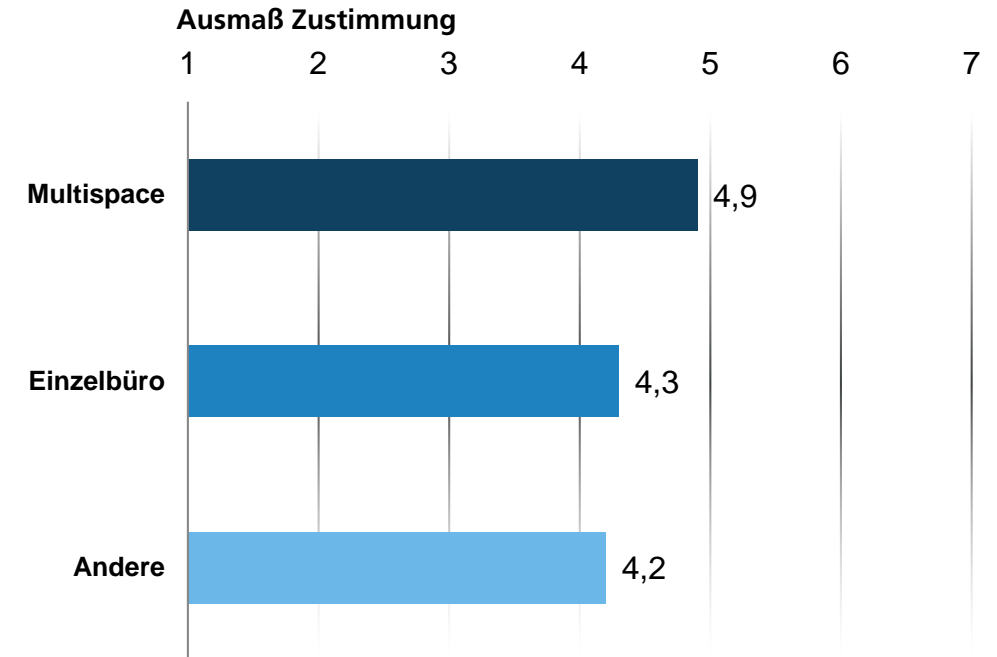


Abb.: Die Kategorie »Arbeitgeberattraktivität« unterteilt in Büroformen (drei Gruppen).

Tiefere Einblicke in die Ergebnisse

POSITIVERE ERGEBNISSE BEI BERATERN

Unternehmen aus der Branche Beratung haben signifikant höhere Ergebnisse in vielen Kategorien!

- Beispiel: **Unterstützung der Unternehmensziele** durch die Büro- und Arbeitswelt

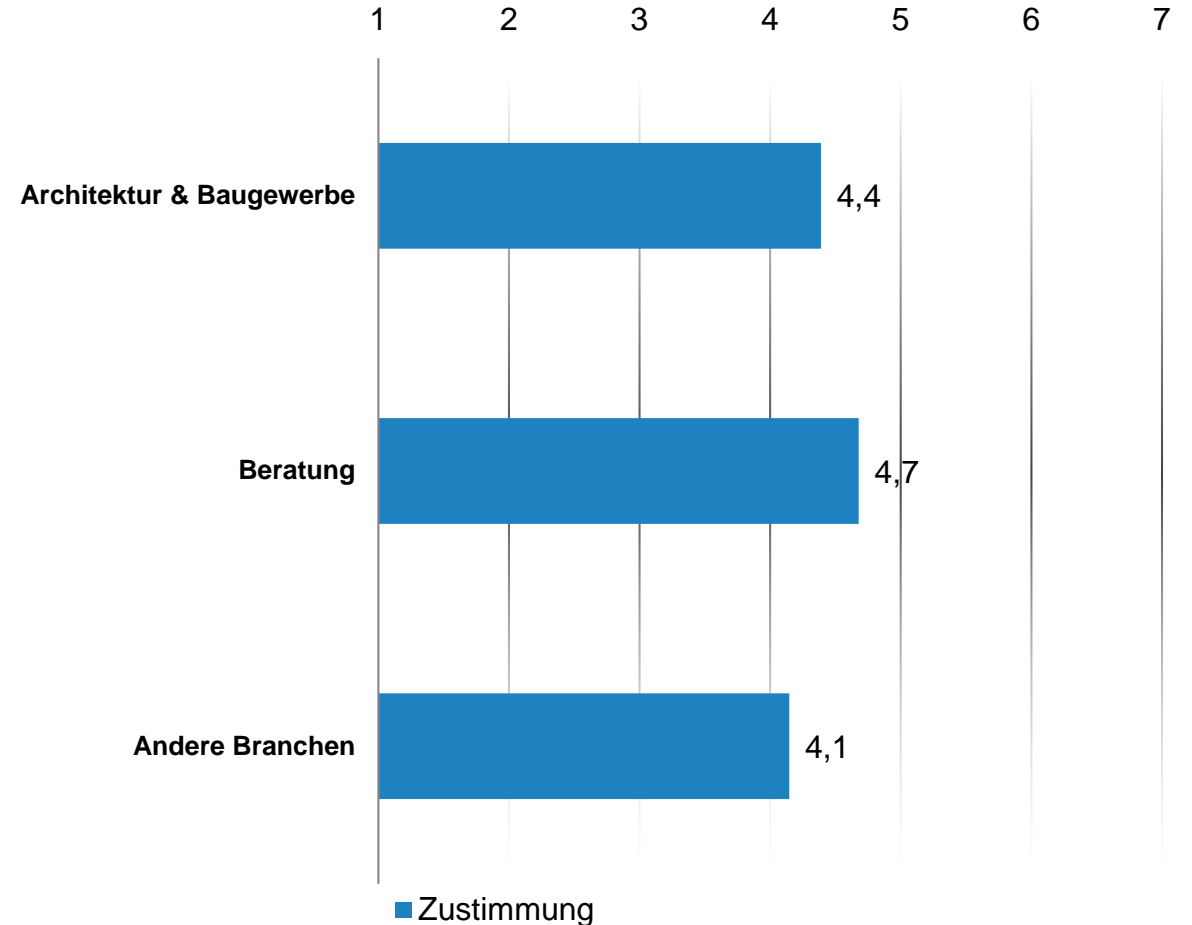


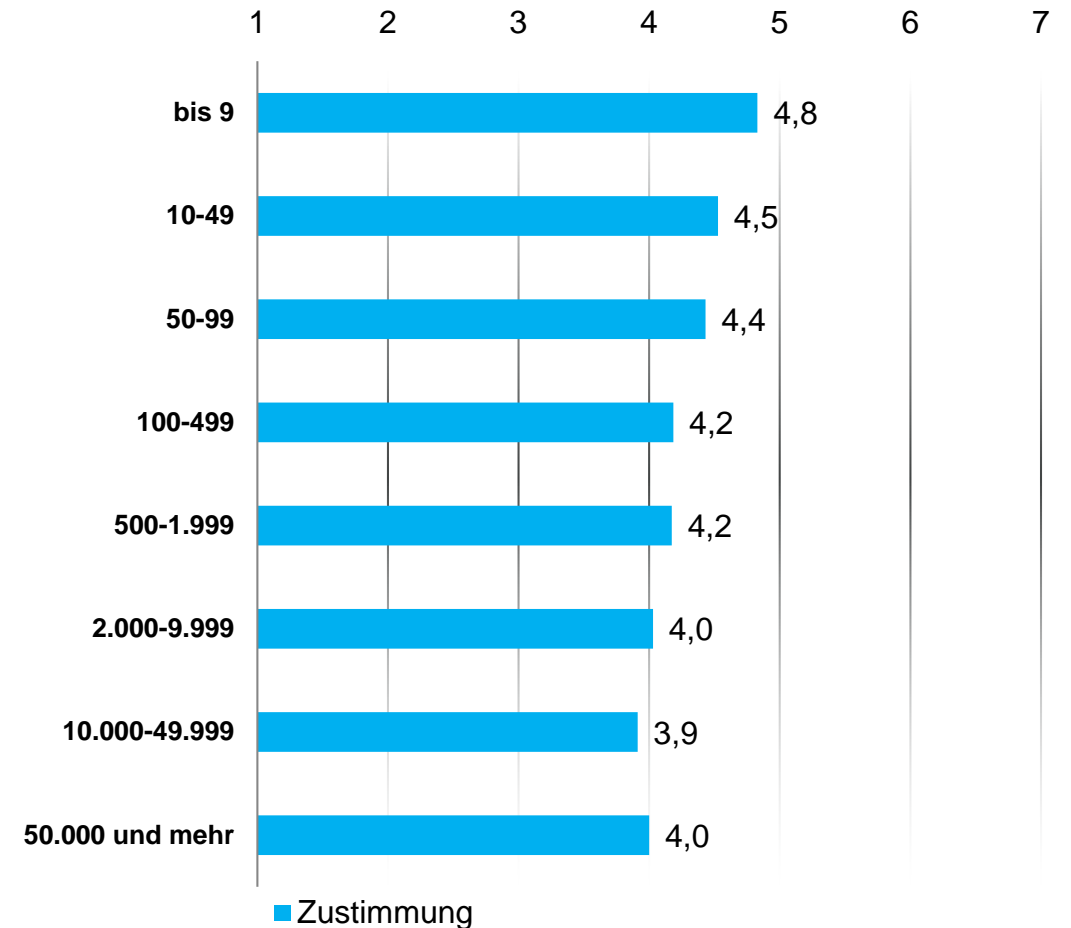
Abb.: Die Ausprägung der Kategorie »Unterstützungsfunktionen der Büro- und Arbeitswelt im Unternehmen« zum heutigen Zeitpunkt nach Branche.

POSITIVERE ERGEBNISSE BEI KLEINEN UNTERNEHMEN

Sehr kleine Unternehmen haben signifikant höhere Ergebnisse in vielen Kategorien!

- Beispiel: **Unterstützung der Unternehmensziele** durch die Büro- und Arbeitswelt

Abb.: Die Ausprägung der Kategorie »Unterstützungsfunktionen der Büro- und Arbeitswelt im Unternehmen« zum heutigen Zeitpunkt nach Unternehmensgröße.

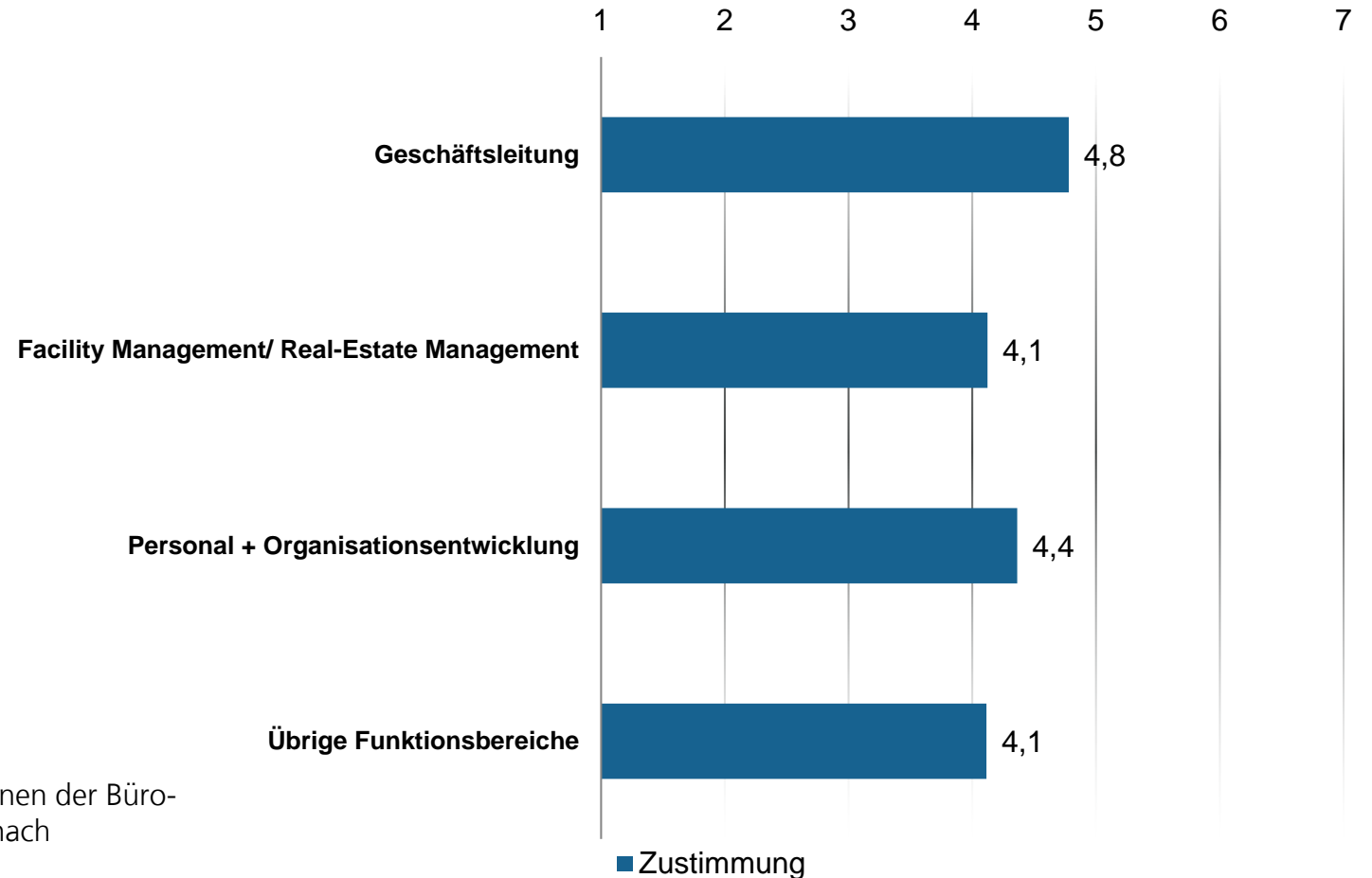


POSITIVERE ERGEBNISSE BEI UNTERNEHMENSLEITUNGEN

Unternehmensleitungen haben signifikant höhere Ergebnisse in vielen Kategorien!

- Beispiel: **Unterstützung der Unternehmensziele** durch die Büro- und Arbeitswelt
- Offen: **Wahrnehmungsunterschiede** oder besonders gute Büro- und Arbeitswelten, bei einer **starken Involvierung** der Unternehmensleitung?

Abb.: Die Ausprägung der Kategorie »Unterstützungsfunktionen der Büro- und Arbeitswelt im Unternehmen« zum heutigen Zeitpunkt nach Funktionen (4 Gruppen).



Erste Handlungsempfehlungen

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- Das **Tempo erhöhen** in der Modernisierung der Arbeitsorganisation.
- Eine **Bandbreite an Raum- und Flächentypen** bieten.
- Verstärkt **temporäre Rückzugsmöglichkeiten** für alle Mitarbeiter schaffen.
- Verstärkte **Abbildung von Projektstrukturen** in der räumlicher Anordnung statt Hierarchie und Abteilungszugehörigkeit.
- **Bewusstsein** schaffen auf Ebene Geschäftsleitung, dass **Wahrnehmungsunterschiede** vorliegen können.

Folgestudie

ZWEITE STUDIE TRANSFORMATION VON ARBEITSWELTEN

Wie kann eine **erfolgreiche Umsetzung** von wirksamen Arbeitswelten in den Unternehmen gelingen?

Nehmen Sie an der Folgestudie teil und leiten Sie den Link weiter!

<http://s.fhg.de/TransformationArbeitswelten>



ANSPRECHPARTNER

Fraunhofer IAO

Udo-Ernst Haner

Stephanie Wackernagel

Nobelstraße 12

70569 Stuttgart

www.iao.fraunhofer.de

udo-ernst.haner@iao.fraunhofer.de

stephanie.wackernagel@iao.fraunhofer.de

designfunktion

Samir Ayoub

Leopoldstraße 121

80804 München

www.designfunktion.de

samir.ayoub@designfunktion.de